

Theory Paper

Part A Introduction			
Program: Honours / Research	Class: BBA	Year: IV	Session: 2024-25
Subject: Start-up and New Venture Management (Paper-II)			
1	Course Code	M4-BBA A4D	
2	Course Title	BBA (Group-A) – HUMAN RESOURCE	
3	Course Type (Core Course/ Discipline Specific Elective/ Elective/ Generic Elective /Vocational/.....)	DSE II – Sub Group SA4	
4	Pre-requisite (if any)	To study this course must have had this subject in degree.	
5	Course Learning outcomes (CLO)	On successful completion of this course, the students will be able to: <ol style="list-style-type: none"> 1. Learners will learn about the concept and factors impacting the emergence of Entrepreneurship Development. Given the scenario, students will also be able to identify the Entrepreneurial challenges. 2. Describe how entrepreneurs perceive opportunity, manage risk, organize resources and add value. 3. Learners will learn about – how to prepare and present a business plan for a new venture; 4. Students will understand the sources of finance for new ventures and the ways large corporations and financial firms evaluate business plans and proposals for new ventures. 5. To make the students to understand the statutory provisions of different forms of IPRs in simple forms. 	
6	Credit Value	04 Credits	
7	Total Marks	Max. Marks: 30 + 70 = 100	Min. Passing Marks: 35


 31.01.2024

Prof. Dr. S.K. Khatik

Chairman, Central Board of Studies
 Professional Management, BBA Course

Part B- Content of the Course		
Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week): 03 Hrs.		L-T-P: 60
Unit	Topics	No. of Lectures (1 Hour Each)
Unit I	Introduction: Concept of Entrepreneurship; Role of entrepreneurship in economic Development; Factors impacting emergence of entrepreneurship; Managerial vs. entrepreneurial approach; Types of Entrepreneurs. Characteristic of successful entrepreneurs; Entrepreneurship process; Women Entrepreneurs; Social entrepreneurship; Entrepreneurial challenges	10
Unit II	Entrepreneurship Development and Leadership: Types of startups; Entrepreneurial class Theories; Entrepreneurial training; ED Programmes; Characteristics of entrepreneurial leadership, Components of Entrepreneurial Leadership; International Entrepreneurship- Opportunities and challenges; Source of innovative ideas; Entrepreneurship and creativity; Techniques for generating ideas, Impediments to creativity.	12
Unit III	New Venture Planning: Methods to Initiate Ventures; Acquisition-Advantages of acquiring an ongoing venture and examination of key issues; Franchising- how a franchise works, franchising law, evaluating of franchising opportunities; Developing a Marketing plan-customer analysis, sales analysis and competition analysis, steps in marketing research, Marketing Mix; Business Plan-benefits of drivers, perspectives in business plan preparation, elements of a business plan; Business plan failures.	16
Unit IV	Financing Venture: Financing Stages; Sources of Finance; Venture Capital; Criteria for evaluating new- venture proposals; Evaluating the Venture Capital- process; Sources of financing for Indian entrepreneurs.	10
Unit V	Special Issues for Entrepreneurs: Legal issues – Forming a business entity, considerations and criteria, requirements for the formation of a Private/Public Limited Company, Intellectual Property Protection Patents, Trademarks and Copyrights – importance for startups, Legal acts governing business in India; International entrepreneurship-opportunities and challenges; Intrapreneurship.	12
Keywords/Tags: Entrepreneurship, Startups, Venture Planning, Business Plan, PR		


 31.01.2024

Prof. Dr. S.K. Khatik

Chairman, Central Board of Studies
Professional Management, BBA Course

Part C-Learning Resources		
Text Books, Reference Books, Other resources		
Suggested Readings: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kumar, Arya, Entrepreneurship: Creating and Leading an Entrepreneurial Organization, Pearson, India. 2. Hishrich., Peters, Entrepreneurship: Starting, Developing and Managing a New Enterprise, Irwin. 3. Allen, K.R., Launching New Ventures: An Entrepreneurial Approach, Cengage Learning. 4. Ramachandran, K., Entrepreneurship Development, Tata McGraw Hill, India. 5. Roy, Rajeev, Entrepreneurship, Oxford University Press. 6. Hisrich, Robert D., Michael Peters and Dean Shepherd, Entrepreneurship, Tata McGraw Hill, New Delhi. 7. Holt, David H., Entrepreneurship: New Venture Creation, PHI Learning. 8. Kuratko, D.F., and T. V. Rao, Entrepreneurship: A South-Asian Perspective, Cengage Learning. 9. Robert, H. M., Manimala, M. Peters, and D. Shepherd, Entrepreneurship, Tata McGraw Hill, India. 10. Barringer, B. R., and R. D. Ireland, Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, Pearson Education, India 11. Natarajan., K and E. Gordon, Entrepreneurship Development, Himalya Publication, India. 12. Vasant., Desai, Small- Scale Industries and Entrepreneurship, Himalya Publication, India 		
Suggested equivalent online courses: through NPTEL, SWAYAM Portal		
Part D-Assessment and Evaluation		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks : 100 Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 Marks University Exam (UE): 70 Marks		
Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE)	Class Test Assignment/Presentation	30
External Assessment : University Exam Section Time : 03.00 Hours	Section(A) : Very Short Questions Section (B) : Short Questions Section (C) : Long Questions	70
Any remarks/ suggestions:		


 31.01.2024

Prof. Dr. S.K. Khatik
 Chairman, Central Board of Studies
 Professional Management, BBA Course

सैद्धांतिक प्रश्नपत्र

भाग अ - परिचय			
कार्यक्रम: ऑनर्स / रिसर्च	कक्षा : बीबीए	वर्ष: IV	सत्र: 2024-25
विषय: Start-up and New Venture Management (Paper-II) स्टार्ट-अप और नया उद्यम प्रबंधन			
1	पाठ्यक्रम का कोड	M4-BBA A4D	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	BBA (Group-A) – HUMAN RESOURCE (मानव संसाधन)	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार :(कोर कोर्स/ डिसिप्लिन स्पेसिफिक इलेक्टिव /इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/ वोकेशनल/.....)	DSE II – Sub Group SA4	
4	पूर्वपिक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	इस कोर्स का अध्ययन करने के लिए छात्र ने विषय का अध्ययन डिग्री में किया हो।	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	<p>इस पाठ्यक्रम के सफल समापन पर, विद्यार्थी निम्न में सक्षम होंगे:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. शिक्षार्थी उद्यमिता विकास के उद्भव को प्रभावित करने वाली अवधारणा और कारकों के बारे में जानेंगे। परिदृश्य को देखते हुए, छात्र उद्यमशीलता चुनौतियों की पहचान करने में भी सक्षम होंगे। 2. वर्णन करें कि उद्यमी अवसर को कैसे समझते हैं, जोखिम का प्रबंधन करते हैं, संसाधनों को व्यवस्थित करते हैं और मूल्य जोड़ते हैं। 3. शिक्षार्थी सीखेंगे - किसी नए उद्यम के लिए व्यवसाय योजना कैसे तैयार करें और प्रस्तुत करें। 4. छात्र नए उद्यमों के लिए वित्त के स्रोतों और बड़े निगमों और वित्तीय फर्मों द्वारा नए उद्यमों के लिए व्यावसायिक योजनाओं और प्रस्तावों का मूल्यांकन करने के तरीकों को समझेंगे। 	



31.01.2024
Prof. Dr. S.K. Khatik

Chairman, Central Board of Studies
Professional Management, BBA Course

		5. छात्रों को आईपीआर के विभिन्न रूपों के वैधानिक प्रावधानों को सरल रूपों में समझाना।	
6	क्रेडिट मान	04 क्रेडिट	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70=100	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35
भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु			
व्याख्यान की कुल संख्या-ट्यूटोरियल- प्रायोगिक (प्रति सप्ताह घंटे में) : 03 घंटे L-T-P : 60			
इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या (1 घंटा/ व्याख्यान)	
इकाई I	परिचय: उद्यमिता की अवधारणा; आर्थिक विकास में उद्यमिता की भूमिका; उद्यमिता के उद्भव को प्रभावित करने वाले कारक; प्रबंधकीय बनाम उद्यमशीलता दृष्टिकोण; उद्यमियों के प्रकार. सफल उद्यमियों की विशेषता; उद्यमिता प्रक्रिया; महिला उद्यमी; सामाजिक उद्यमिता; उद्यमशीलता चुनौतियाँ	10	
इकाई II	उद्यमिता विकास और नेतृत्व: स्टार्टअप के प्रकार; उद्यमशील वर्ग के सिद्धांत; उद्यमशीलता प्रशिक्षण; ईडी कार्यक्रम; उद्यमशीलता नेतृत्व के लक्षण, उद्यमशीलता नेतृत्व के घटक; अंतर्राष्ट्रीय उद्यमिता- अवसर और चुनौतियाँ; नवीन विचारों का स्रोत; उद्यमिता और रचनात्मकता; विचार उत्पन्न करने की तकनीकें, रचनात्मकता में बाधाएँ।	12	
इकाई III	नई उद्यम योजना: उद्यम शुरू करने के तरीके; अधिग्रहण- चल रहे उद्यम के अधिग्रहण के लाभ और प्रमुख मुद्दों की जांच; फ्रेंचाइजिंग- फ्रेंचाइज़ कैसे काम करती है, फ्रेंचाइजिंग कानून, फ्रेंचाइजिंग के अवसरों का मूल्यांकन; एक विपणन योजना विकसित करना-ग्राहक विश्लेषण, बिक्री विश्लेषण और प्रतिस्पर्धा विश्लेषण, विपणन अनुसंधान में कदम, विपणन मिश्रण; व्यवसाय योजना-चालकों के लाभ, व्यवसाय योजना तैयार करने के दृष्टिकोण, व्यवसाय योजना के तत्व; व्यवसाय योजना की विफलता.	16	
इकाई IV	वित्तपोषण उद्यम: वित्तपोषण चरण; वित्त के स्रोत; उद्यम पूंजी; नए उद्यम	10	


 31.01.2024

Prof. Dr. S.K. Khatik

Chairman, Central Board of Studies

Professional Management, BBA Course

	प्रस्तावों के मूल्यांकन के लिए मानदंड; उद्यम पूंजी का मूल्यांकन- प्रक्रिया; भारतीय उद्यमियों के लिए वित्तपोषण के स्रोत।	
इकाई V	उद्यमियों के लिए विशेष मुद्दे: कानूनी मुद्दे - एक व्यावसायिक इकाई का गठन, विचार और मानदंड, एक निजी/सार्वजनिक लिमिटेड कंपनी के गठन के लिए आवश्यकताएं, बौद्धिक संपदा संरक्षण पेटेंट, ट्रेडमार्क और कॉपीराइट - स्टार्टअप के लिए महत्व, भारत में व्यवसाय को नियंत्रित करने वाले कानूनी कार्य; अंतर्राष्ट्रीय उद्यमिता- अवसर और चुनौतियाँ; इंटरप्रेन्योरशिप।	12

सार बिंदु (की वर्ड)/टैग : उद्यमिता, स्टार्टअप, उद्यम योजना, व्यवसाय योजना, पीआर

भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन

पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन

अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:

1. कुमार, आर्य, उद्यमिता: एक उद्यमशील संगठन बनाना और उसका नेतृत्व करना, पियर्सन, भारत।
2. हिथ्रिच, पीटर्स, उद्यमिता: एक नया उद्यम शुरू करना, विकसित करना और प्रबंधित करना, इरविन।
3. एलन, के.आर., नए उद्यम लॉन्च करना: एक उद्यमशीलता दृष्टिकोण, सेंगेज लर्निंग।
4. रामचन्द्रन, के., उद्यमिता विकास, टाटा मैकग्रा हिल, भारत।
5. रॉय, राजीव, उद्यमिता, ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस।
6. हिसरिच, रॉबर्ट डी., माइकल पीटर्स और डीन शेफर्ड, उद्यमिता, टाटा मैकग्रा हिल, नई दिल्ली।
7. होल्ट, डेविड एच., एंटरप्रेन्योरशिप: न्यू वेंचर क्रिएशन, पीएचआई लर्निंग।
8. कुरात्को, डी.एफ., और टी.वी. राव, उद्यमिता: एक दक्षिण-एशियाई परिप्रेक्ष्य, सेंगेज सीखना।
9. रॉबर्ट, एच. एम., मणिमाला, एम. पीटर्स, और डी. शेफर्ड, उद्यमिता, टाटा मैकग्रा हिल, भारत।
10. बैरिंगर, बी.आर., और आर.डी. आयरलैंड, उद्यमिता: सफलतापूर्वक नई शुरूआत वेंचर्स, पियर्सन एजुकेशन, भारत
11. नटराजन, के और ई. गॉर्डन, उद्यमिता विकास, हिमालय प्रकाशन, भारत।


31.01.2024

Prof. Dr. S.K. Khatik

Chairman, Central Board of Studies
Professional Management, BBA Course

12. वसंत, देसाई, लघु उद्योग और उद्यमिता, हिमालय प्रकाशन, भारत।

2. अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म /वेब लिंक

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम : एनपीटीईएल, स्वयं पोर्टल के माध्यम से

भाग द – अनुशंसित आकलन / मूल्यांकन विधियां:

अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70

आंतरिक मूल्यांकन:	क्लास टेस्ट	30
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन)	
आकलन :	अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न	70
विश्वविद्यालयीन परीक्षा:	अनुभाग (ब): लघु प्रश्न	
समय- 03.00 घंटे	अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	

कोई टिप्पणी/सुझाव:


 31/01/2024

Prof. Dr. S.K. Khatik
 Chairman, Central Board of Studies
 Professional Management, BBA Course